SISÄLLYS

Viestintäilme..... 2
Tunnus.....3
Versiot.....4
Käyttö.....5
Graafinen elementti.....6
Vaakuna.....7
Värit.....8
Typografia.....9
Brändin pääaihealueet.....10
Kuvasto.....11-12
Esityspohjat.....13
Käyntikortit.....14
Kirjekuoret.....15
Lomakkeisto (A4).....16
Mainokset.....18
Vaakunan käyttö.....19

Paimion kaupungin viestintäilme

Paimio on Paimionjokea, peltoja ja metsää. Ihmisiä, palveluja ja ystävällisyyttä.

Uuden ilmeen tarkoituksena on modernisoida, kaupallistaa ja raikastaa kaupungin ilme tähän päivään.

Visuaalisella ilmeellä tarkoitetaan tunnusta/logoa, värimaailmaa, typografiaa ja näiden yhteiskäyttöä kaupungin sisäisessä, että ulkoisessa viestinnässä.

Yhtenäinen graafinen linja auttaa paimiolaisia, sidosryhmiä ja yhteistyökumppaneita hahmottamaan Paimion kaupungin yhtenä kokonaisuutena. Se myös helpottaa ja nopeuttaa viestinnän käytännön toteuttamista.

TUNNUS

Paimion kaupungin tunnuksen siniset värisävyt ja aallot symboloivat kaupungin läpi kulkevaa jokea.



PAIMIO

VERSIOT

Pääasiallinen tunnus on sininen Paimio -logo. Käytä mustavalko -versiota vain musta-valkoisissa materiaaleissa.







KÄYTTÖ

Tunnuksen yhteydessä käytetään aina tekstilogoa. Älä käännä, älä käytä pystyasennossa tai muuta mittasuhteita.



Suoja-alueena käytetään P-kirjaimen levyistä kaistaletta. Tämän alueen sisäpuolelle ei saa sijoittaa tekstiä, kuvia tai muita graafisia elementtejä.

Suoja-alue saa olla suurempi.



Esimerkki suoja-alueen käytöstä.

GRAAFINEN ELEMENTTI

Graafiset elementit symboloivat luonnollisesti kaupungin läpi kulkevan Paimionjoen laineita.

Käytä ylä- ja alalainetta vain silloin kun elementti rajautuu julkaisun reunaan. Laineita voi käyttää myös mustavalkoisina kuten tunnusta käytetään.

Elementtiä voi skaalata, mutta mittasuhteiden on pysyttävä samoina.



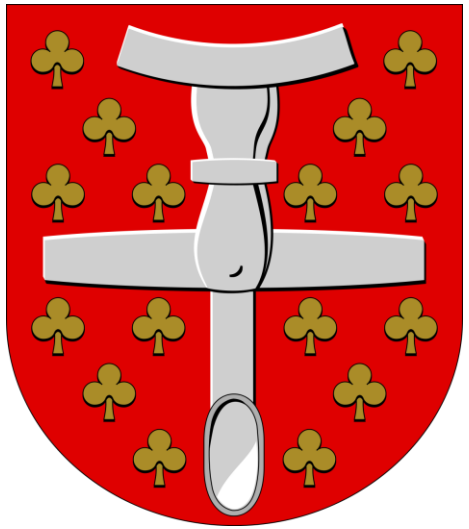
PAIMIO

VAAKUNA

Ahti Hammarin piirtämän, Paimion kunnanvaltuuston 1953 hyväksymän Paimion kunnanvaakunan tunnuskuvana on hopeinen napakaira punaisessa, kulta-apilasirotteisessa kentässä. Vaakunan aihe on otettu 1300-luvulla eläneen paimiolaisen asemiehen Erik Puranpojan sinetistä. Hänet mainitaan lisäksi tunnettuna laivanrakentajana, ja siihen viittaa napakaira. Kulta-apilat taas viittaavat paikkakunnan pääelinkeinona olleeseen maanviljelykseen.

Vaakunan lisäkäytöstä päättää ja luvan käyttöön antaa kaupunginjohtaja.

Ks. Ohjeita vaakunan yleisestä käytöstä s.19



VÄRIT

Tummansininen

cyan	93
magenta	63
keltainen	6
musta	0
RGB	16, 91, 162
HTML	0f5ba1

Vaaleansininen

cyan	45
magenta	24
keltainen	3
musta	0
RGB	153, 179, 218
HTML	98b2d9

Musta 100%

Harmaa 50% musta

TYPOGRAFIA

Paimion kaupunki
Paimion kaupunki
Paimion kaupunki
Paimion kaupunki
Paimion kaupunki
Paimion kaupunki
Paimion kaupunki
Paimion kaupunki
Paimion kaupunki
Paimion kaupunki

Paimion viestintä pyritään toteuttamaan mahdollisimman yhtenäisellä typografialla: samaa fonttiperhettä käytetään niin sähköisissä viestimissä kuin lomakkeissa, esitteissä ja ilmoittelussa. Kaupungin markkinointiviestintämateriaalissa käytetään Rubik -fonttia.

Rubik -fontti on helposti saatavilla: https://fonts.google.com/specimen/rubik

Mikäli Rubik -fonttia ei ole käytettävissä, varalla toimii mahdollisimman neutraali fontti, Arial.

Leipäteksti: Rubik Light
Otsikot/korostukset: Rubik Regular tai Medium
Huomiotekstit: Rubik **Bold** tai Black

Tekstin värissä suositaan 80% mustaa.

Älä käytä logon paikalla kirjoitettua tekstiä.

PÄÄAIHEALUEET

Paimion kaupungin kuvamateriaali painottuu pääaihealueisiin, joissa se haluaa tulla tunnetuksi.

1) **PUHDAS YMPÄRISTÖ**
(luonto, lähiruoka, maaseutu)

2) **TURVALLINEN ELÄMÄ**
(perheläheisyys, palvelut, kulttuuri)

3) **MODERNI KAUPUNKI**
(teknologia, yrittäjyys, kasvu)

4) **SIJAINTI**
(kaupunkien välissä, hyvien kulkuyhteyksien lähellä)

PAIMIO

KUVASTO

Tärkeä osa uuden ilmeen ns. vahvistajana on kausittain / pysyvästi käytettävä kuvamateriaali, joka toistuu suunnitellusti kaupungin eri markkinointikanavissa. Näin saadaan luotua haluttuja mielikuvia Paimion kaupungin imagosta ja (brändistä yleensä) ilmeen uudistuksen tukena.

Kuvien laatuun ja aiheisiin pitää kiinnittää huomiota: mieluummin pieni joukko hyviä, kertovia, kuin suuri määrä tasoltaan vaihtelevia kuvia.



KUVASTO







PPT -ESITYSPOHJAT



KÄYNTIKORTIT



KIRJEKUORET



PAIMIO

LOMAKKEISTO A4

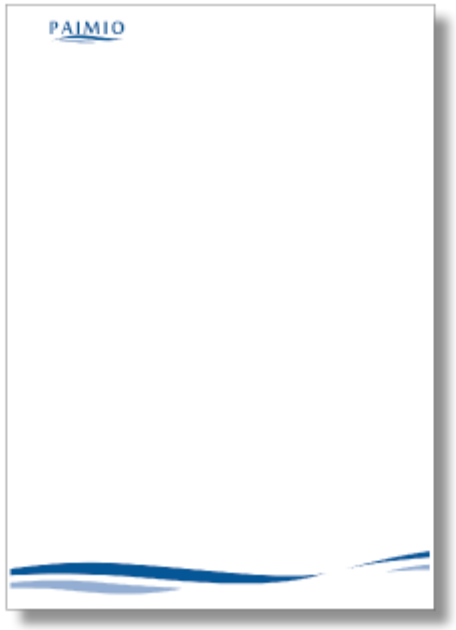
Osastokohtaisessa asiakirjapohjassa osaston tiedot alalaidassa ja asiakirjan nimi oikeaan ylälaitaan.
Markkinointipohja toimii yleisenä kaupungin kirjepohjana mm. tiedotteissa, kirjeissä

Vaakunallinen pohja (mm.kokouskutsu, lausunto, lausuntopyyntö

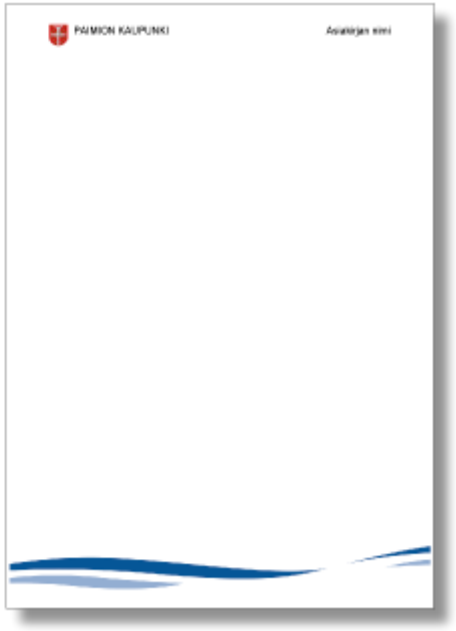
Osastokohtainen



Markkinointipohja



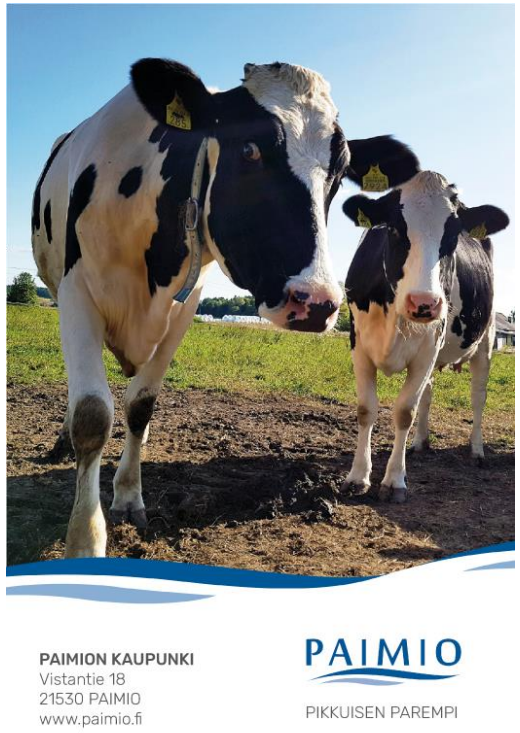
Vaakunapohja

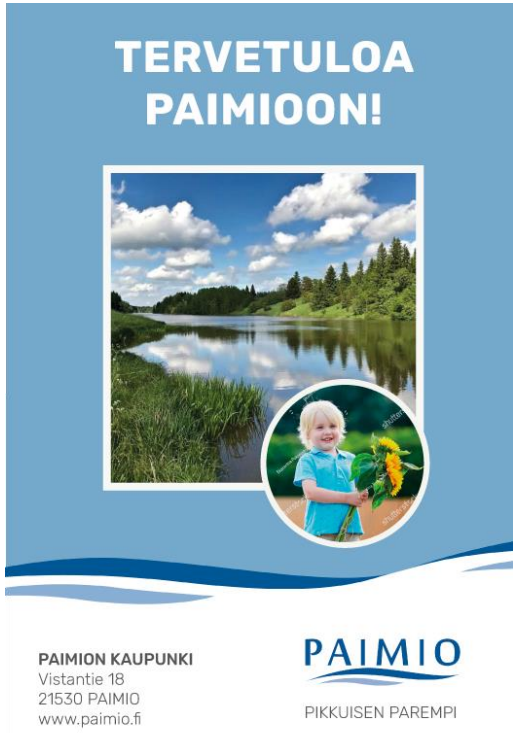



Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonum
LOREM IPSUM OASDF OI LIO ADSUOR THASOI
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip earnet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
www.paimio.fi
PAIMIO
OREM IPSUM OASDF OI LIO ADSUOR THASOI
www.paimio.fi
PAIMIO

PAIMIO

MAINOSMALLEJA





Nettibanneri



VAAKUNAN KÄYTTÖ MATERIAALEISSA

Kaupungin uuden ilmeen myötä kaikki printti- ja digitaalinen materiaali tullaan muuttamaan sen mukaiseksi. Käytännössä uusi kaupungin logo tullaan liittämään kaikkiin asiakirjapohjiin, mainoksiin, nettisivuille yms.

Seuraavat **viralliset** materiaalit esiintyvät kuitenkin poikkeuksetta **Paimion vaakunalla:**

- **lehtikuulutus**
- **lausunto**
- **lausuntopyyntö**
- **viralliset kutsut**
- **käyntikortit**
- **kirjekuoret**